



LA CHÂTRE

RÈGLES GÉNÉRALES



QUALITÉ

- Pour des impressions de qualité optimale, nous préconisons l'utilisation des logos au format vectoriel.



COULEURS

- Vous trouverez dans un chapitre dédié toutes les références colorimétriques nécessaires.

(cf. page 7-8)



TYPOGRAPHIE

- La typographie est tout aussi déterminante dans l'identité visuelle. Vous trouverez dans un chapitre dédié les différentes polices de caractère à utiliser.

(cf. page 9-10)



TAILLE

- Dans un souci de lisibilité, une taille minimale du logo est requise.

(cf. page 12)



EMPLACEMENT

- L'emplacement du logo et sa mise en valeur sont réglementés selon les supports, leur taille ou leur finalité.



RÉSOLUTION

- Dans le cadre d'une utilisation qui ne serait pas vectorielle, la résolution pour l'impression est de 300 dpi et pour le web 72 dpi.

SOMMAIRE

LOGOTYPE.....	P.4
PAPETERIE.....	P.14
WEB.....	P.18
SIGNALÉTIQUE.....	P.22
GOODIES.....	P.24





LOGOTYPE

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

L'ÉLÉMENT GRAPHIQUE

Afin de brandir l'héritage de la ville de La Châtre, la commune renforce son identité graphique grâce à un monogramme moderne et emblématique.

Cet emblème - combinaison d'un blason et de la lettre « Â » - nous marque par sa symbolique. Il s'inspire du blason de la ville de La Châtre et de ses 3 tentes romaines.

LA MARQUE TYPOGRAPHIQUE

Le nouveau visage typographique de la ville de La Châtre aux formes géométriques se veut simple et contemporain.

(cf. page 9)



VERSIONS COLORIMÉTRIQUES

LE LOGO PEUT ÊTRE UTILISÉ DANS PLUSIEURS DE SES FORMES :



- **VERSION COULEUR** : doit être utilisée sur tout support avec un fond de couleur blanche ou claire.
- **VERSION NIVEAUX DE GRIS / MONOCHROME** : ne doit être utilisée que dans certains cas, quand l'utilisation du logo en couleur est impossible pour des contraintes techniques d'impression (formulaire, dossier photocopié...).
- **VERSION NÉGATIVE** : ne doit être utilisée que dans certains cas, quand l'utilisation du logo en couleur est impossible pour des contraintes techniques d'impression (fond foncé, formulaire, dossier photocopié...).

+ OPTION (AVEC OMBRAGE)



UNIVERS CHROMATIQUE

Les couleurs principales du logotype sont le bleu & le jaune.

Extraites du logo, elles définissent les fondamentaux d'une partie de l'identité graphique.

JAUNE

CMJN	0/15/85/0
RVB	220/13/21
HEX	#FFD631





BLEU





CMJN	100/75/40/35
RVB	13/55/85
HEX	#0D3755











NUANCIER





(exemples de nuanciers pouvant être utilisés en remplacement du jaune pour décliner selon les services de la mairie de La Châtre)





				
CMJN	0/15/80/0	0/25/100/0	0/35/90/0	0/50/100/0
RVB	255/215/68	253/195/0	249/177/34	243/146/0
HEX	#FFD744	#FDC300	#F9B122	#F39200

				
CMJN	0/70/50/0	0/80/75/0	0/95/75/0	15/100/90/10
RVB	237/107/106	234/79/61	230/35/54	190/22/34
HEX	#ED6B6A	#EA4F3D	#E62336	#BE1622

				
CMJN	30/10/100/0	50/0/100/0	65/0/100/0	75/0/100/0
RVB	198/197/0	149/193/31	101/179/46	58/170/53
HEX	#C6C500	#95C11F	#65B32E	#3AAA35

				
CMJN	0/60/90/0	20/70/90/15	0/75/100/0	0/80/95/0
RVB	240/26/38	182/89/39	234/91/12	233/78/27
HEX	#F07E26	#B65927	#EA5B0C	#E94E1B

				
CMJN	100/30/20/0	100/10/10/5	85/50/10/0	95/5/40/0
RVB	0/128/175	0/143/197	34/112/173	0/154/162
HEX	#0080AF	#008FC5	#2270AD	#009AA2

				
CMJN	25/25/40/10	40/45/50/5	40/40/65/10	30/30/50/50
RVB	203/187/100	164/138/123	159/139/97	119/109/86
HEX	#CBBBA0	#A48A7B	#9F8B61	#776D56

POLICES DE CARACTÈRES

TYPOGRAPHIES DE CRÉATION

Le système typographique de la ville de La Châtre repose sur un jeu de deux familles. Elles doivent être utilisées pour la réalisation de supports de communication (affiches flyers, roll-up...) se déclinant de la charte graphique.

Alpaca Scarlett

aA

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

Futura

aAaA

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.



STYLES TYPOGRAPHIQUES (EXEMPLE)

Il n'y a pas de règle précise sur l'utilisation et les associations des différentes polices de caractères.

Cependant, la typographie doit rester simple. Ne chargez pas la grille et n'utilisez pas trop de tailles différentes. Nous vous recommandons d'utiliser différents styles pour contraster votre mise en page (bold, regular, light, italic...)

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ut sollicitudin nulla. Praesent euismod a justo nec feugiat. Aliquam est ante, egestas sed tincidunt nec, ullamcorper ac sapien. Aenean sit amet libero eu tortor interdum molestie maximus eu magna. Aliquam erat volutpat. Sed sit amet lorem eget nunc faucibus pellentesque. Praesent dapibus imperdiet mollis. Mauris ac purus mattis turpis tincidunt vehicula. Donec non commodo mauris. Pellentesque rhoncus convallis arcu quis mattis. Vivamus tincidunt est eros, id faucibus est gravida sed.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Cras eu ornare nunc. Quisque pharetra sem eget nibh hendrerit egestas. Aenean vitae lacinia sem. Cras varius semper posuere. Nunc arcu tellus, euismod eu ipsum non, vulputate fermentum magna. Duis sollicitudin, ante in aliquam interdum, arcu diam consectetur lectus, et egestas dolor massa et felis. Curabitur ornare risus ac mi pharetra posuere. Sed egestas congue leo et rhoncus. Aliquam risus orci, feugiat sed efficitur ac, ultrices ac turpis. Phasellus id porttitor massa.

Suspendisse sit amet mauris id orci pretium tempor. Morbi in odio eu mi pharetra sollicitudin vitae pharetra ex. Morbi ut rutrum justo, ut tincidunt eros. Donec eget tincidunt libero. Nulla facilisi. Etiam interdum nulla lorem, at ullamcorper erat ultrices ac. Sed eget dictum enim, vel dictum eros.

TITRE : Alpaca Scarlett - 24 pt.

CHAPÔ : Futura Demi - 9 pt.

SOUS-TITRE : Futura Heavy Oblique - 18 pt.

TEXTE COURANT : Futura Book - 9 pt.

CITATION : Futura Light Oblique - 9 pt.



POLICES DE SUBSTITUTION

Elles se substituent aux typographies de création lorsque celles-ci ne peuvent être utilisées.

POLICES WEB

Polices de caractères prises en charge par la majorité des navigateurs web et systèmes d'exploitation, les "web safe fonts" améliorent l'ergonomie de votre site internet et offrent une vitesse de chargement plus rapide. Ce sont deux critères importants pour optimiser l'expérience utilisateur sur vos pages.

POLICES SYSTÈME

Dans le corps du texte des e-mails, courriers... il faudra avoir recours aux styles / polices disponibles en natif sur la plupart des systèmes informatiques et utilisables pour la communication bureautique.

Jost

aAaA

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

Century Gothic

aAaA

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

ZONE DE SÉCURITÉ

La zone de sécurité autour du logotype est destinée à protéger sa visibilité et sa lisibilité. Cette zone lui assure un impact visuel. Aucun élément graphique (logo, titre, objet, écriture, dessin, etc.) ne doit apparaître dans cette zone.



X = valeur de référence pour calculer la zone de sécurité minimum.

TAILLE MINIMALE

Dans un souci de lisibilité, le logo ne peut être utilisé en dessous de sa taille minimale :

• **WEB :** 20 px



• **PRINT :** 5 mm



LES INTERDITS



❶ Ne pas modifier les couleurs



❷ Ne pas déformer



❸ Ne pas effacer des éléments



❹ Ne pas changer la typographie



❺ Ne pas incliner



❻ Interdit d'appliquer un dégradé



❼ Ne pas modifier les proportions



❽ Ne pas recadrer ou couper le logo



❾ Ne pas utiliser de fonds inadaptés, nuisant à la lisibilité



PAPETERIE

EN-TÊTE DE LETTRE



Format : 210 x 297 mm

Taille logo : 85 x 20 mm

Typographie : Century Gothic

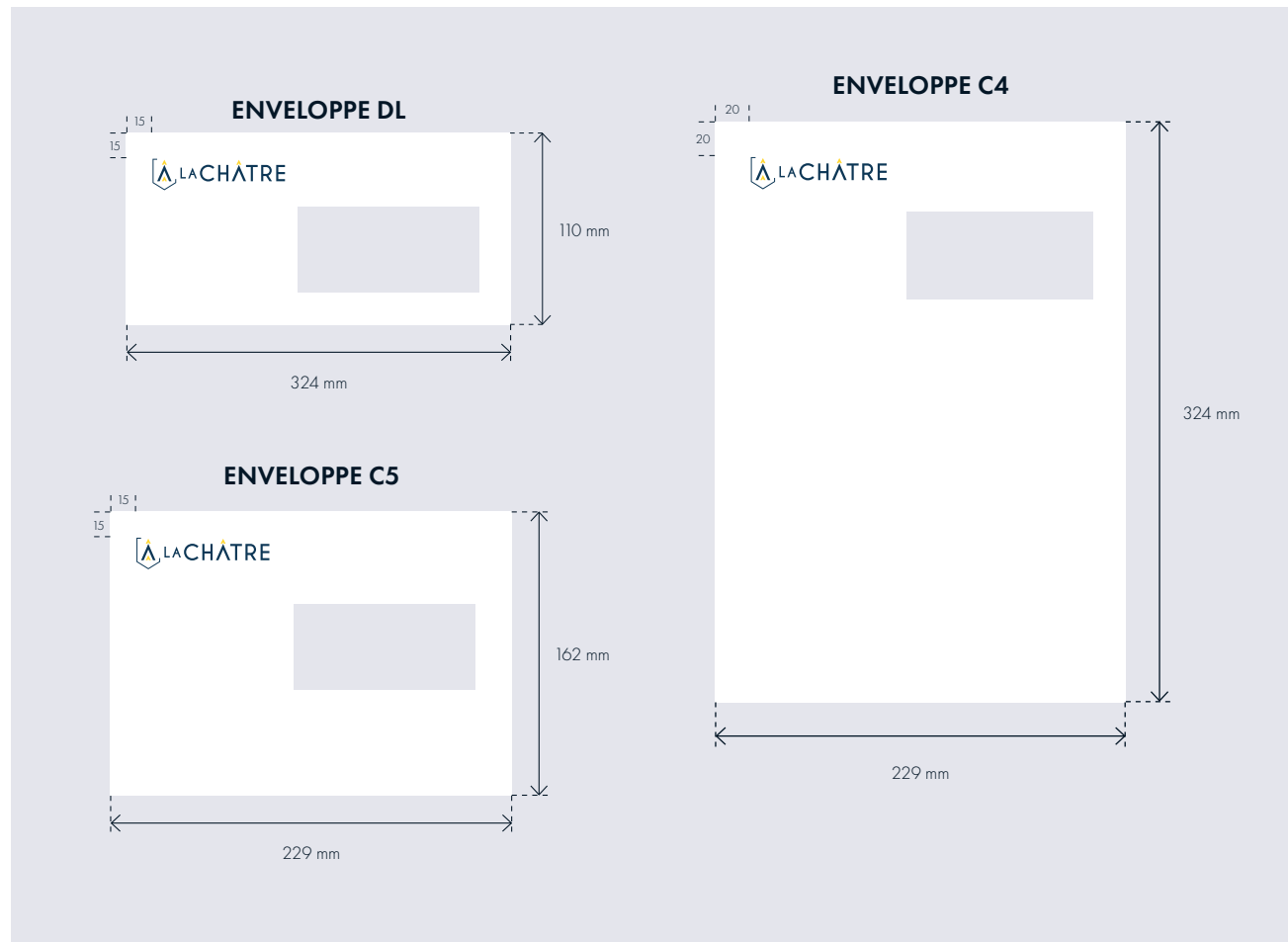
Corps* : 10 pt

Interligne* : 12 pt

Couleur texte : Noir

* Le corps et l'interlignage du texte ne sont que des préconisations.

ENVELOPPES



Taille logo : 75 x 18 mm

CARTE DE VISITE



Format : 85 x 54 mm

Typographie : Futura

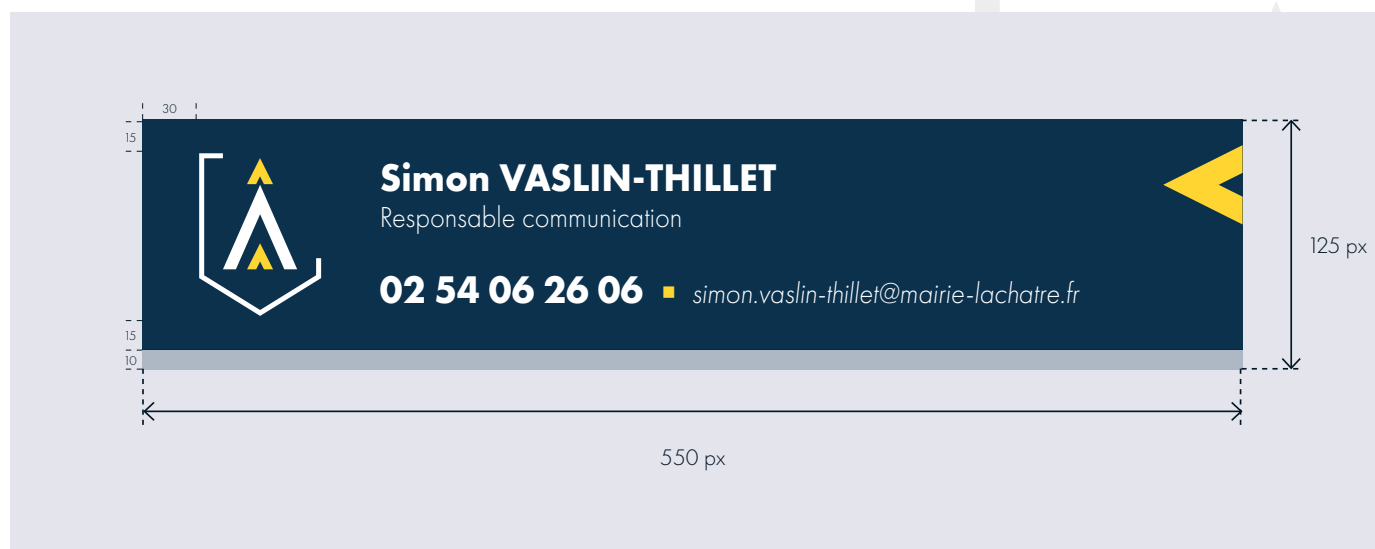
Corps : 7 pt (minimum)

Couleur texte : Bleu



WEB

SIGNATURE MAIL



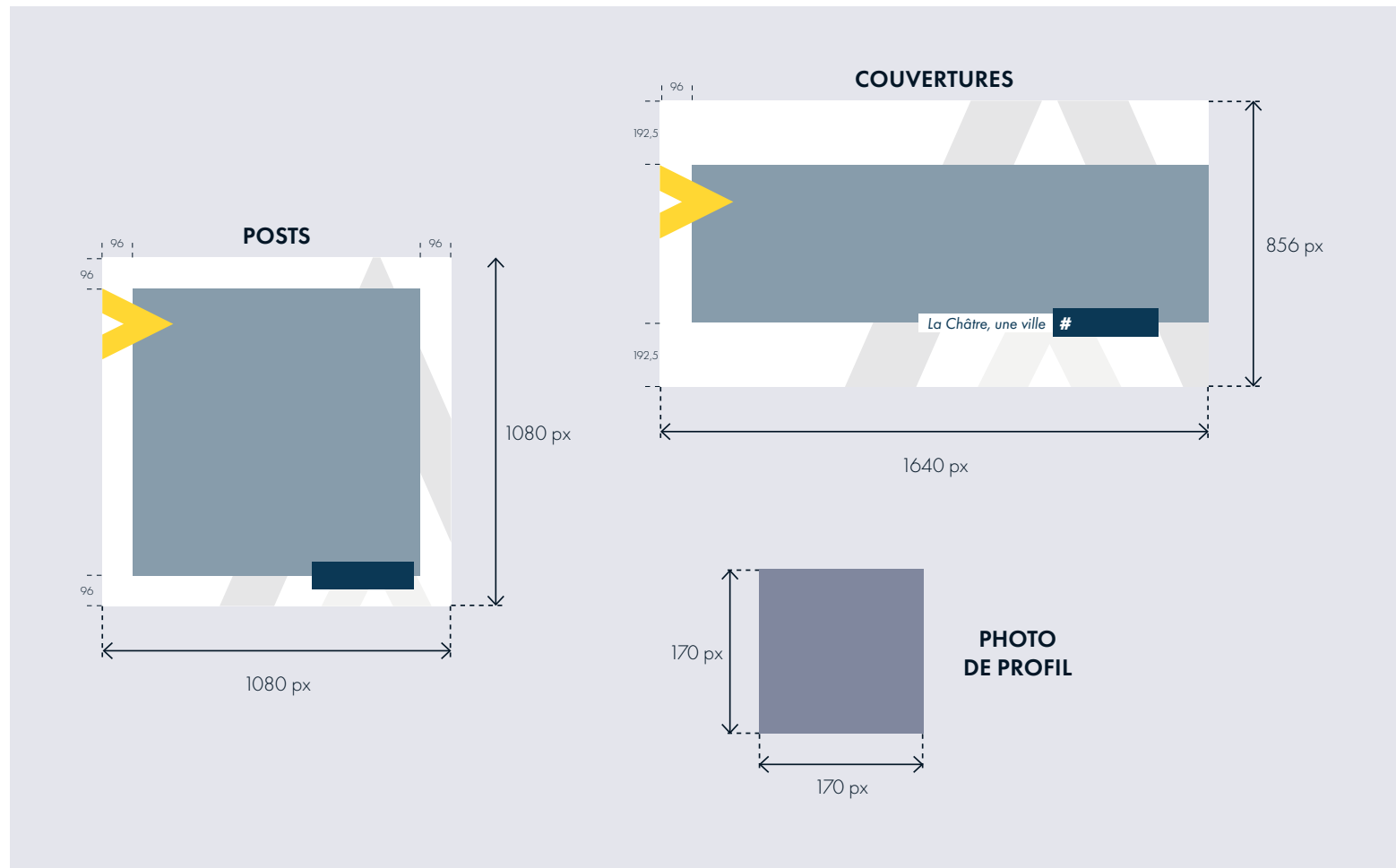
Format : 550 x 125 px

Typographie : Futura

Corps : 10 pt (minimum)

Couleur texte : Blanc

RÉSEAUX SOCIAUX

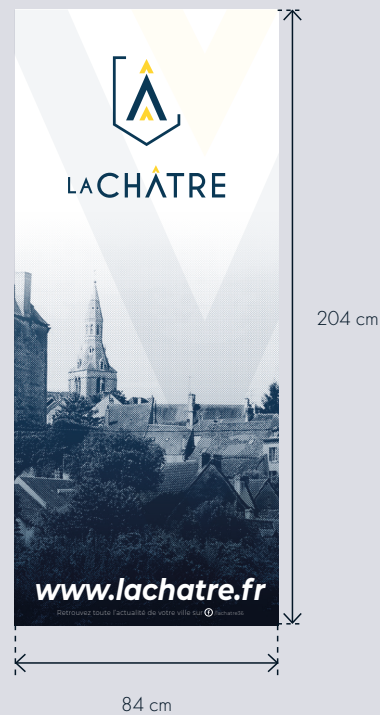


RÉSEAUX SOCIAUX (EXEMPLES)

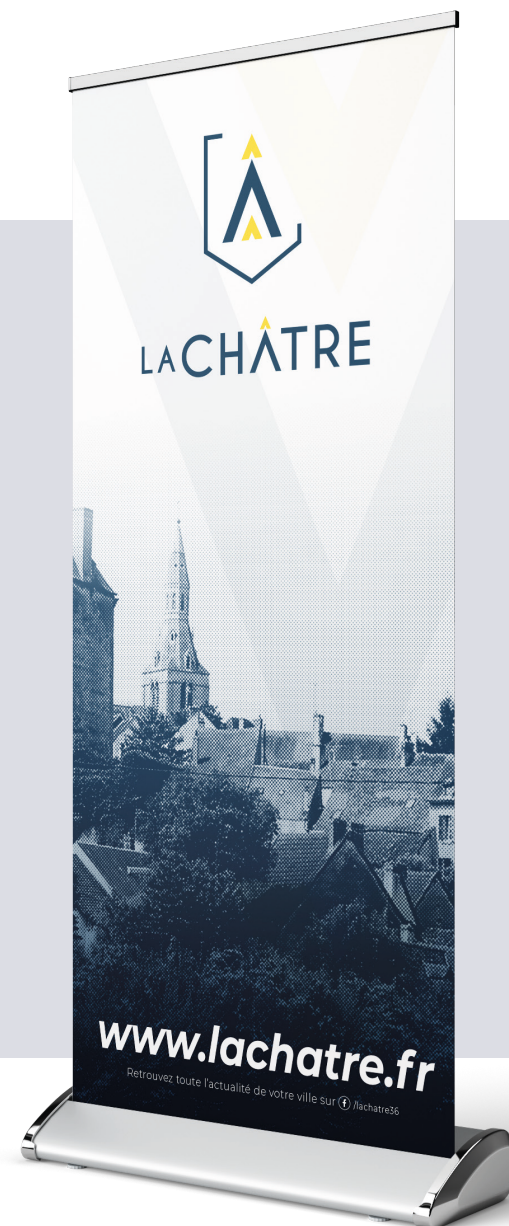


SIGNALÉTIQUE

ROLL-UP



Format STANDARD :
84 x 204 CM



The background is a dark blue field with diagonal stripes in white and yellow. A faint, stylized logo is visible in the center, featuring a shield-like shape with a large 'A' inside. The word 'GOODIES' is centered in white, bold, uppercase letters, with a thin white horizontal line underneath it.

GOODIES

GOODIES





Réalisation © **COM'BAWA** - www.agencecombawa.com